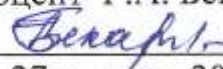


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет- «Экономика и управление»
Кафедра - «Экономика»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Г.А. Бекаров

« 27 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. О.12 Статистика торговли

Направление подготовки **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) **Торговое дело**

Квалификация выпускника - **бакалавр**

Курс обучения **1 (1)**

Семестр **2 (2)**

Форма обучения **очная (очно-заочная)**

Нальчик 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.12 «Статистика торговли» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 года №963 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

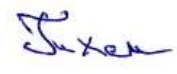
Составитель рабочей программы
к.э.н., доцент

 Р.Е. Шокумова

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика»

протокол от «22» мая 2025 г. № 10

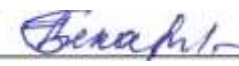
Заведующий кафедрой,

к.э.н., доцент  С.М. Тхамокова

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025 г. №9

Председатель МК факультета «Экономика и управление»

к.э.н., доцент  Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова
«22» мая 2025 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по методологии и методикам расчета важнейших статистических показателей торговой деятельности, умение осуществлять оперативное управление производственно - торговым процессом организации, обеспечивая эффективность использования статистических методов в профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины статистика является:

- освоение методов получения, обработки и анализа статистической информации, характеризующих торговую деятельность;
- ознакомление студентов с системой статистических показателей торговой деятельности, методами анализа, позволяющими выявлять закономерности в сфере товарного обращения и статистической методологией их построения и анализа;
- применение статистических методов, методов моделирования и прогнозирования торговых процессов для принятия обоснованных управленческих решений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 УК-10 Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Знать: основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач Уметь: использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач Владеть: навыками применения основных положений и методами экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ИД-1 ОПК-2 Осваивает статистические методы формирования данных и применяет направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач ИД-3 ОПК-2 Формулирует статистиче	Знать: статистические методы формирования данных Уметь: применять направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач Владеть: навыками применения статистических методов в формировании данных, методами анализа информации в контексте конкретных управленческих задач Знать: методы эконометрического моделирования

		ски обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования.	Уметь: формулировать статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования Владеть: навыками построения эконометрических моделей в сфере профессиональной деятельности
--	--	---	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Статистика торговли» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленность «Торговое дело».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

Учебные занятия	Очная форма обучения				Очно-заочная форма обучения			
	Всего		семестр		Всего		семестр	
			3				3	
	З.е.	часов	З.е.	часов	З.е.	часов	З.е.	часов
1. Контактная работа, в том числе:	1,14	41	1,14	41	1,06	38	1,06	38
лекции		18(4)*		18(4)*		18(4)*		18(4)*
практические занятия		18(4)*		18(4)*		18(4)*		18(4)*
групповые консультации		1		1		1		1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия		3		3		-		-
промежуточная аттестация: зачет		1		1		1		1
2. Самостоятельная работа в том числе:	0,86	31	0,86	31	0,94	34	0,94	34
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям		26		26		29		29
подготовка к промежуточной аттестации: зачет (с оценкой)		5		5		5		5
Общая трудоемкость	2	72	2	72	2	72	2	72

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Лекции	Практич. занятия	Самост. работы
1.	Предмет, метод статистики торговли	2	2	2
2.	Статистическое изучение торговли товарами и услугами	2	2	2

3.	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости.	2(2)*	2	2
4.	Статистическое изучение цен и ценообразования в торговле.	2	2	2
5.	Статистика инфраструктуры торговой деятельности.	2	2(2)*	4
6.	Статистика финансов торговли.	2	2	4
7.	Статистика инвестиций в торговле	2	2	3
8.	Статистика труда и обслуживания потребителей в торговой деятельности.	2(2)*	2	3
9.	Статистические методы оценки и прогнозирования торговой деятельности.	2	2(2)*	4
Итого:		18(4)*	18(4)*	26

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

**4.2. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий
(очно-заочная форма обучения)**

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Лекции	Практич. занятия	Самост. работы
1.	Предмет, метод статистики торговли	2	2	2
2.	Статистическое изучение торговли товарами и услугами	2	2	2
3.	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости.	2(2)*	2	3
4.	Статистическое изучение цен и ценообразования в торговле.	2	2	3
5.	Статистика инфраструктуры торговой деятельности.	2	2(2)*	4
6.	Статистика финансов торговли.	2	2	4
7.	Статистика инвестиций в торговле	2	2	3
8.	Статистика труда и обслуживания потребителей в торговой деятельности.	2(2)*	2	4
9.	Статистические методы оценки и прогнозирования торговой деятельности.	2	2(2)*	4
Итого:		18(4)*	18(4)*	29

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1. Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер и тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	очно-заочно
1.	Предмет, метод статистики торговли	ЛЕКЦИЯ №1. Тема: Предмет, метод статистики торговой деятельности. Понятие торговли как формы коммерческой деятельности. Предмет статистики торговой деятельности. Метод статистики торговой деятельности.	2	2
2.	Статистическое изучение торговли	ЛЕКЦИЯ №2. Тема: Статистическое изучение торговли товарами и услугами	2	2

	товарами и услугами	Товaroоборот (продажа услуг) как центральный показатель статистики торговой деятельности. Задачи статистики торговой деятельности в оптовой и розничной торговле. Система показателей статистики торговой деятельности и методы их расчета. Анализ межотраслевых коммерческих связей. Анализ и моделирование факторов, влияющих на товарооборот.		
3.	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости.	ЛЕКЦИЯ №3. Тема: Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости. Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости. Задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Методы оценки оптимальности товарных запасов. Методы анализа состояния и изменения товарных запасов. Методология расчета и анализа товарооборачиваемости.	2(2)*	2(2)*
4.	Статистическое изучение цен и ценообразовании в торговле	ЛЕКЦИЯ №4. Тема: Статистическое изучение цен и ценообразовании в торговле. Понятие и сущность цен, их классификация. Задачи статистики цен, методика ценообразования. Система показателей статистики цен и ценообразования. Принципы и методы регистрации цен, анализ уровня и структуры цен. Методы расчета и анализа колеблемости и соотношений цен. Индексный метод в анализе цен. Методы оценки уровня и динамики инфляции.	2	2
5.	Статистика инфраструктуры торговой деятельности.	ЛЕКЦИЯ №5. Тема: Статистика инфраструктуры торговой деятельности. Понятие и сущность рыночной инфраструктуры. Задачи статистики инфраструктуры торговой деятельности. Система показателей статистики торговой инфраструктуры. Оценка и анализ численности, структуры и динамики торговых предприятий. Анализ организационных форм, технической оснащенности и размещения торговых предприятий. Анализ наличия и использования трудового контингента торговой сферы деятельности.	2	2
6.	Статистика финансов торговли	ЛЕКЦИЯ №6. Тема: Статистика финансов торговли. Предмет статистики финансов торговли, категории и функции финансов. Финансовые ресурсы предприятия и принципы организации финансов торговой деятельности. Статистические методы и приемы проведения анализа финансов торговли. Статистический анализ финансового состояния предприятий торговой деятельности. Статистическая оценка риска в торговой деятельности и банкротство.	2	2
7.	Статистика инвестиций в торговле.	ЛЕКЦИЯ №7. Тема: Статистика инвестиции в торговле. Предмет о задачи статистики инвестиций. Статистические показатели инвестиционной деятельности. Реальные инвестиции в торговой деятельности источники их образования и направления	2	2

		их использования. Показатели эффективности использования капитальных вложений. Пути повышения эффективности использования капитальных вложений.		
8.	Статистика труда и обслуживания потребителей в торговой деятельности.	ЛЕКЦИЯ №8. Тема: Статистика труда и обслуживания потребителей в торговой деятельности Статистика численности, состава и динамики персонала предприятия. Списочный состав работников. Среднесписочная численность работников. Коэффициенты оборота и текучести кадров, коэффициент постоянства кадров. Анализ эффективности затрат труда. Производительность труда в торговой деятельности. Факторы, влияющие на производительность труда. Ответность по труду и заработной плате. Формы заработной платы. Фонд заработной платы. Анализ оплаты труда работников торговых предприятий.	2(2)*	2(2)*
9.	Статистические методы оценки и прогнозирования торговой деятельности.	ЛЕКЦИЯ №9. Тема: Статистические методы оценки и прогнозирования торговой деятельности. Применение экономико-математических методов для анализа данных торговой деятельности. Статистические методы оценки в торговой деятельности. Комплексный анализ и прогнозирование динамической информации. Значение прогнозирования в сфере торговой деятельности.	2	2
Итого:			18(4)*	18(4)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3.2. Практические занятия.

№ тем (модуля)	Наименование тем дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость час	
			очно	очно-заочно
1.	Предмет, метод статистики торговли	Практ.зан. №1. Понятие торговли как формы коммерческой деятельности. Предмет статистики торговой деятельности. Метод статистики торговой деятельности	2	2
2.	Статистическое изучение торговли товарами и услугами.	Практ.зан. №2. Система показателей статистики торговой деятельности и методы их расчета. Анализ и моделирование факторов, влияющих на товарооборот.	2	2
3.	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости.	Практ.зан. №3. Статистические показатели товарных запасов и товарооборачиваемости. Методы оценки оптимальности товарных запасов, анализ состояния и изменения товарных запасов и методология расчета и анализа товарооборачиваемости.	2	2
4.	Статистическое изучение цен и ценообразовании в торговле	Практ. зан. №4. Принципы и методы регистрации цен, анализ уровня и структуры цен. Методы расчета и анализа колеблемости и соотношений цен. Индексный метод в анализе цен, методы оценки уровня и динамики инфляции.	2	2

5.	Статистика инфраструктуры торговой деятельности.	Практ. зан. №5. Оценка и анализ численности, структуры и динамики торговых предприятий. Анализ организационных форм, технической оснащенности и размещения коммерческих предприятий. Анализ наличия и использования трудового контингента торговой сферы деятельности.	2(2)*	2(2)*
6.	Статистика финансов торговли.	Практ. зан. №6. Статистические методы и приемы проведения анализа финансов торговли. Понятие прибыли, рентабельности, их виды, способы расчета. Показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий и организаций.	2	2
7.	Статистика инвестиций в торговле	Практ. зан. №7. Показатели эффективности использования капитальных вложений. Пути повышения эффективности использования капитальных вложений.	2	2
8	Статистика труда и обслуживания потребителей в торговой деятельности.	Практ. зан. №8. Среднесписочная численность работников. Коэффициенты оборота и текучести кадров, коэффициент постоянства кадров. Анализ эффективности затрат труда. Производительность труда в торговой деятельности и факторы, влияющие на производительность труда.	2	2
9.	Статистические методы оценки и прогнозирования торговой деятельности.	Практ. зан. №9. Применение экономико-математических методов для анализа данных торговой деятельности. Комплексный анализ и прогнозирование динамической информации.	2(2)*	2(2)*
Итого			18(4)*	18(4)*

* Занятия, проводимые в интерактивной форме

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Статистика торговли» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) форме обучения соответственно 31(34) часов, из них 26(29) часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На очно-заочной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, во время проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (по 5 ч. по очной и по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки

обучающихся к экзаменам. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

<i>№ тем</i>	<i>Тема и вопросы самостоятельной работы студентов</i>	<i>Объем часов очно (очно-заочно)</i>	<i>Перечень учебно-методического обеспечения</i>	<i>Форма самостоятельной работы и контроля</i>
1.	Понятие торговли как формы коммерческой деятельности. Предмет статистики торговой деятельности. Метод статистики торговой деятельности	2(2)	[1],[2],[3] [4],[5],[6]	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета.
2.	Понятие торговли как формы коммерческой деятельности. Задачи статистики торговой деятельности в оптовой и розничной торговле.	2(2)	[1],[2],[3] [4],[5],[6]	Подготовка к сдаче зачета Ответ во время зачета.
3.	Самостоятельное изучение задач статистики товарных запасов и товарооборачиваемости, системы показателей статистики товарных запасов.	2(3)	[1],[2],[3] [4],[5],[6]	Подготовка к сдаче зачета Ответ во время зачета
4.	Самостоятельное изучение сущность цен и их классификации задач статистики цен, методики ценообразования.	2(3)	[1],[2],[3] [4],[5],[6] [7],[8]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
5.	Изучение сущности рыночной инфраструктуры, задач статистики инфраструктуры торговой деятельности. Оценка и анализ численности, структуры и динамики торговых предприятий.	4(4)	[1],[2],[3] [4],[5],[6]	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета
6.	Самостоятельное изучение категории и функции финансов. Финансовые ресурсы предприятия и принципы организации финансов торговой деятельности.	4(4)	[1],[2],[3] [4]	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета
7.	Изучение предмета и задач статистики инвестиций, статистических показателей инвестиционной деятельности, путей повышения эффективности использования капитальных вложений.	3(3)	[1],[2],[3] [4],[5],[6] [7],[8]	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета
8.	Самостоятельное освоение статистики численности, состава и динамики персонала предприятия, отчетности по	3(4)	[1],[2],[3] [4],[5],[6] [7],[8]]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче

	труду и заработной плате, форм заработной платы. Фонд заработной платы.			зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и сдаче зачета
9.	Самостоятельное изучение. Комплексный анализ и прогнозирование динамической информации. Значение прогнозирования в сфере торговой деятельности.	4(4)	[1],[2],[3] [4],[5],[6] [7],[8]	Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
	самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим работам и т.п.	26(29)		
	подготовка к промежуточной аттестации	5(5)	Конспект лекций	Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время зачета
	Итого	31(34)		

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Предмет, метод статистики торговли	УК-10; ОПК-2	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к практическим занятиям)
	Статистическое изучение торговли товарами и услугами		
	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости.		
2.	Статистическое изучение цен и ценообразования в торговле.	УК-10; ОПК-2	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к практическим занятиям)
	Статистика инфраструктуры торговой деятельности		
	Статистика финансов торговли.		
3.	Статистика инвестиции в торговле	УК-10; ОПК-2	3-ий рейтинг контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к практическим занятиям)
	Статистика труда и обслуживания потребителей в торговой деятельности		
	Статистические методы оценки и прогнозирования торговой деятельности.		

6.2. . Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание уровня усвоения студентами знаний и формирования умений и навыков а также освоения общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за активное участие на семинарских и практических занятиях);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 10 баллов, а остальные 10 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

Это позволяет получить студенту «автоматом» (при 55 и более баллов) или на промежуточной аттестации (при 45 и более баллов) оценку «отлично».

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умении и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Статистика торговли» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.

В процессе освоения образовательной программы компетенций УК-10, ОПК-2 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы Торговое дело

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-10	Б1.О.10 Экономическая теория	1
	Б1.О.12 Статистика торговли	2
	Б1.О.13 Финансы и кредит	
	Б2.О.02(У) Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
	Б1.В.03 Цифровая экономика в торговле	3
	Б1.О.18 Теоретические основы товароведения	4
	Б1.О.22 Экономика организации	6
	Б1.В.ДВ.01.01 Безопасность организаций в сфере коммерческой деятельности	
	Б1.В.ДВ.01.02 Коммерческий риск	
	Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес-планирование в коммерции	7
	Б1.В.ДВ.03.01 Экономика и управление организациями малого бизнеса	
	Б1.В.26 Налоги и налогообложение	8
ОПК-2	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Б1.О.06 Введение в информационные технологии	1
	Б1.О.12 Статистика торговли	2
	Б2.О.02(У) Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	2
	Б1.О.20 Бухгалтерский учет	4
	Б2.О.03(П) Производственная практика, торгово-экономическая	
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин, прохождения практик и ГИА.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация - зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от сдачи зачета (промежуточной аттестации) (получить его «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре от **49** баллов то он получает, «автоматом» - «зачет».

Индикаторы достижения компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-1 ук-10 Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (2- этап)	Знать: основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Не знает: основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Частично знаком с основными положениями и методами экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Достаточно владеет основными положениями и методами экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	В полной мере владеет основными положениями и методами экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
	Уметь: использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Не обладает умениями использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Частично обладает умениями использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Умеет хорошо использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	В полной мере может использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

	Владеть: навыками применения основных положений и методами экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Не владеет навыками применения основных положений и методами экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Не в полной мере владеет навыками применения основных положений и методами экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Способен обеспечить на достаточном уровне навыками применения основных положений и методами экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Владеет на высоком уровне навыками применения основных положений и методами экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
ИД-1 опк-2 Осваивает статистические методы формирования данных и применяет направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач (2- этап)	Знать: статистические методы формирования данных	Не знает статистические методы формирования данных	Частично знаком со статистическими методами формирования данных	Достаточно владеет статистическими методами формирования данных	Отлично знает статистическими методами формирования данных
	Уметь: применять направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач	Не умеет применять направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач	Частично умеет применять направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач	Хорошо умеет применять направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач	В полной мере может применять направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач
	Владеть: навыками применения статистических методов в формировании данных, методами анализа информации в контексте конкретных управленческих задач	Не владеет навыками применения статистических методов в формировании данных, методами анализа информации в контексте конкретных управленческих задач	Частично владеет навыками применения статистических методов в формировании данных, методами анализа информации в контексте конкретных управленческих задач	Хорошо владеет навыками применения статистических методов в формировании данных, методами анализа информации в контексте конкретных управленческих задач	Отлично владеет навыками применения статистических методов в формировании данных, методами анализа информации в контексте конкретных управленческих задач
ИД-3 опк-2 Формулирует статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования. (2-этап)	Знать: методы эконометрического моделирования	Не знает методы эконометрического моделирования	Частично знаком с методами эконометрического моделирования	Достаточно владеет методами эконометрического моделирования	Отлично знает методы эконометрического моделирования

	Уметь: формулировать статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования	Не умеет формулировать статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования	Частично умеет формулировать статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования	Хорошо умеет формулировать статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования	В полной мере может формулировать статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования
	Владеть: навыками построения эконометрических моделей в сфере профессиональной деятельности	Не владеет навыками построения эконометрических моделей в сфере профессиональной деятельности	Частично владеет навыками построения эконометрических моделей в сфере профессиональной деятельности	Хорошо владеет навыками построения эконометрических моделей в сфере профессиональной деятельности	Отлично владеет навыками построения эконометрических моделей в сфере профессиональной деятельности

**На этапе освоения дисциплины*

Для допуска к зачету, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к зачету студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На зачете студент может получить **«20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень (зачтено)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень (зачтено)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень (не зачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1 УК-10, ИД-1 ОПК-2 ИД-3 ОПК-2 в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Тема 1: Предмет, метод статистики торговли.

1. Что является предметом статистики торговли?

- а) количественная сторона массовых общественных явлений
- б) отдельные элементы или единицы общественных явлений
- в) изучение сущности экономических категорий
- г) процессы образования прибыли в сфере деятельности коммерческих предприятий на рынке товаров и услуг.

2. Статистический показатель-это:

- а) количественное выражение свойств единиц совокупности;
- б) свойство, характерная черта единиц совокупности;
- в) общий существенный признак массового явления.

3. Статистическое исследование проводится по этапам:

- а) статистическое наблюдение, группировка, расчет средних и относительных величин, их анализ;
- б) статистическое наблюдение, сводка и группировка, анализ.

4. Что является предметом статистики торговли?

- а) количественная сторона массовых общественных явлений
- б) количественную сторону массовых торговых процессов в неразрывной связи с их качественной стороной.
- в) отдельные элементы или единицы общественных явлений

5. Статистическая совокупность-это:

- а) множество единиц с варьирующим значением признака;
- б) множество чисел, характеризующих значение признака.

6. Единица совокупности - это:

- а) количественное выражение свойств единиц совокупности;
- б) каждый отдельно взятый элемент одного множества, обладающий определенными признаками.

7. Признак-это:

- а) общее свойство, характерная черта или иная особенность единиц совокупности, которые могут быть наблюдаемы или измерены;
- б) повторяемость, последовательность и порядок изменений в явлениях;
- в) количественное выражение свойств единиц совокупности.

8. Закономерность-это:

- а) общее свойство, характерная черта или иная особенность единиц совокупности, которые могут быть наблюдаемыми или измерены;
- б) количественное выражение свойств единиц совокупности;
- в) совокупность признаков;
- г) повторяемость, последовательность и порядок изменений в явлениях

Тема 2. Статистическое изучение торговли товарами и услугами.

1. Предмет статистики рынка – это:

- а) характеристика затрат и эффективность рыночных процессов;
- б) массовые рыночные явления и процессы, поддающиеся количественной оценке
- в) социально-экономическая система отношений купли-продажи между продавцами и покупателями.

2. Продавцы (владельцы товара) являются:

- а) субъектами рынка;
- б) объектами рыночных отношений;
- в) элементом рыночного механизма.

3. Покупатели (владельцы денег) являются:

- а) элементом рыночного механизма;
- б) объектами рыночных отношений;
- в) субъектами рынка.

4. Товар (продукт или услуга) является:

- а) субъектом рынка;
- б) объектом рыночных отношений;
- в) элементом рыночного механизма.

5. К экономическим свойствам товара относятся:

- а) время и сложность ухода за изделием в процессе его эксплуатации потребителем;
- б) престижная ценность;
- в) цена;
- г) затраты на единицу эффекта при эксплуатации;
- д) полезность.

6. Канал товародвижения представляет собой:

- а) число уровней товародвижения;
- б) процесс перемещения товара в пространстве;
- в) торговый посредник, принимающий на себя права собственности, т.е. покупающий и продающий товар
- г) договорная система, объединяющая производителей, торговых посредников и конечных потребителей, участвующих в процессе доведения товара от производителя до потребителя в определенной последовательности.

7. Уровень канала товародвижения – это:

- а) торговый посредник, принимающий на себя права собственности на товар для его дальнейшей перепродажи;
- б) производитель товара, реализующий его непосредственно конечным потребителям;
- в) конечный потребитель, приобретающий товар для собственного потребления.

8. Товарооборот-это:

- а) совокупность актов купли-продажи;
- б) число перепродаж товаров, т.е. смен собственников товаров;
- в) косвенная характеристика удовлетворенного покупательского спроса;
- г) стоимость проданных товаров;
- д) процесс обмена товара на деньги;
- е) совокупность торговых предприятий и организаций.

9. Товарная структура товарооборота – показатель, характеризующий:

- а) совокупность товаров или товарных групп, находящихся в определенных пропорциях;
- б) доля каждого вида товара или товарной группы в общей совокупности товаров (товарных групп);
- в) качественная характеристика состава товарооборота с потребительских позиций;
- г) отношение общего объема товарооборота к отдельным товарам.

10. Индекс товарооборота – это относительный показатель, характеризующий:

- а) изменение стоимости совокупности проданных товаров в текущем периоде по сравнению с базисным за счет совместного влияния изменения количества и цен;
- б) изменение стоимости совокупности проданных товаров в текущем периоде по сравнению с базисным за счет влияния изменения только количества при ценах базисного периода;
- в) изменение стоимости совокупности проданных товаров в базисном периоде по сравнению с текущим.

11. Индекс физического объема товарооборота рассчитывается по формуле:

$$\text{а) } \bar{I} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0} \quad \text{б) } \bar{I} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_1 q_0} \quad \text{в) } \bar{I} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1} \quad \text{г) } \bar{I} = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_0 q_0} \quad \text{д) } \bar{I} = \frac{\sum p_0 q_0}{\sum p_1 q_1}$$

12. Индексная факторная модель товарооборота (мультипликативная) представляет:

- а) разложение по факторам абсолютного прироста товарооборота как сумма частных факторных приростов товарооборота;
- б) разложение индекса товарооборота по факторам как произведение соответствующих субиндексов, отражающих влияние различных факторов товарооборота.

13. Дистрибьютор – торговый посредник:

- а) крупная оптовая фирма, располагающая складской сетью и принимающая на себя права собственности на товар;
- б) крупная оптовая фирма, реализующая товар производителя без принятия на себя права собственности на товар;
- в) оптовая или розничная фирма, помогающая совершить сделку и получающая за это вознаграждение.

14. Дилер – торговый посредник:

- а) розничная или оптово-розничная фирма, занимающаяся послепродажным обслуживанием и принимающая на себя права собственности на товар;
- б) оптовая или розничная фирма, помогающая совершить сделку и получающая за это вознаграждение;
- в) оптовая фирма, реализующая товар производителя без принятия на себя права собственности на товар.

15. Джоббер – торговый посредник:

- а) розничная или оптово-розничная фирма, занимающаяся послепродажным обслуживанием и принимающая на себя права собственности на товар;
- б) крупная оптовая фирма, располагающая складской сетью и принимающая на себя права собственности на товар;
- в) сравнительно небольшая фирма не имеющая складов, принимающая на себя права собственности на товар и осуществляющая быструю перепродажу товара.

Тема 3. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости.

1. Товарный запас представляет собой:

- а) часть товара, находящаяся на складе производителя до перехода к продавцу;
- б) часть товара, находящаяся на складе и в собственности продавца;
- в) любой товар, ожидающий своей продажи;
- г) часть товара, находящаяся в транспортных каналах рынка – от производителя к продавцу.

2. Оборачиваемость товаров – это:

- а) процесс первичного вовлечения товаров в рыночный процесс;
- б) процесс вовлечения товара в сферу товарного обращения и перехода его в сферу потребления;
- в) заверченный процесс смены владельца посредством его покупки, трансформации в товарный запас и продажи;
- г) процесс возвращения товаров через каналы товародвижения к первому владельцу.

3. Величина средних товарных запасов за период времени рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{а) } \bar{Z} = \frac{Z_n + Z_k}{2}; \text{ где } Z_n - \text{запасы на начало месяца}; Z_k - \text{запасы на конец месяца}$$

$$\text{б) } \bar{Z} = \frac{Z_n - Z_k}{2};$$

$$\text{в) } \bar{3} = \frac{\frac{1}{2}3_1 + 3_2 + \dots + 3_{n-1} + \frac{1}{2}3_n}{n-1}; \text{ где } 3_n - \text{товарные запасы на конец периода}.$$

4. Запасоемкость – показатель, характеризующий зависимость товарных запасов от объема товарооборота и рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{а) } 3_e = \frac{3_{\kappa}}{O} \quad 3_n - \text{запасы на начало периода}; \quad 3_{\kappa} - \text{запасы на конец периода}$$

$$\text{б) } 3_e = 3_{\kappa} + O \quad O - \text{товарооборот от}.$$

$$\text{в) } 3_e = \frac{3_n}{O}$$

$$\text{г) } 3_e = 3_{\kappa} \times O.$$

5. Обеспеченность товарооборота товарными запасами – показатель, характеризующий число дней торговли, на которые хватит товарных запасов без прерывания процесса товарного обращения и рассчитывается следующим образом:

$$\text{а) } 3_o = \frac{3_{\kappa}}{m} \quad \text{где } 3_i - \text{запасы } i - \text{го вида товара}; \quad m - \text{однодневный оборот}.$$

$$\text{б) } 3_o = m \times 3_{\kappa};$$

$$\text{в) } \bar{3}_o = \frac{\sum m_i}{\sum 3_{oi} m_i};$$

$$\text{г) } \bar{3}_o = \frac{\sum 3_{oi} m_i}{\sum m_i}.$$

6. Для учета и анализа состояния и изменения товарных запасов используются методы:

- а) инвентаризация;
- б) оперативный учет;
- в) балансовый метод;
- г) прогнозный метод;
- д) экспертных оценок.

7. Процесс товарооборачиваемости характеризуется показателем скорости товарного обращения:

$$\text{а) } C_i = \frac{O_i}{3_i}; \quad \text{где } O_i - \text{объем товарооборота по } i - \text{му виду товара}; \quad 3_i - \text{товарные запасы}$$

$$\text{б) } C_i = O_i \times 3_i;$$

$$\text{в) } C_i = O_i + 3_i$$

$$\text{г) } \bar{C} = \frac{\sum C_i \bar{3}_i}{\sum \bar{3}_i}$$

8. Основными методами оценки оптимальности товарных запасов являются:

- а) инвентаризация;
- б) опытно-статистический;
- в) экспертных оценок;
- г) технико-экономических расчетов;
- д) максимальных запасов.

9. Определение оптимальных товарных запасов по методу технико-экономических расчетов проводится по формуле:

$$\text{а) } 3_{onm} = \sqrt{\frac{2RC_2}{C_1}}; \quad \text{б) } 3_{onm} = a_i + b_i = \frac{1}{2}c_i + d_i;$$

Тема 4. Статистическое изучение цен и ценообразовании в торговле

1. Цена – это:

- а) сумма денег, уплачиваемая за единицу товара;
- б) эквивалент обмена товара на деньги;
- в) выражение стоимости товара в денежных единицах определенной валюты за количественную единицу товара;
- г) покупательная способность денежных доходов населения.

2. По сферам товарного обслуживания цены бывают:

- а) оптовая цена;
- б) розничная цена;
- в) закупочная цена;
- г) тариф;
- д) цена экспортная;
- е) контрактная;
- ж) биржевая котировка;
- з) цена франко-отправления.

3. По способу отражения транспортных расходов цены бывают:

- а) цена франко-отправления;
- б) цена франко-назначения;
- в) цена предложения;
- г) контрактная;
- д) цена экспортная;
- е) комиссионная;
- ж) цена поставки;
- з) цена реализации.

4. По формам продаж цены бывают:

- а) цена ярмарки или выставки;
- б) базарная цена;
- в) цена отпускная;
- г) покупная;
- д) цена спроса;
- е) контрактная цена;
- ж) биржевая котировка;
- з) комиссионная.

5. По стадиям продаж цены бывают:

- а) цена предложения;
- б) покупная;
- в) равновесная цена;
- г) контрактная цена;
- д) цена поставки;
- е) цена реализации;
- ж) цена спроса;
- з) свободная цена.

6. По степени регулирования цена бывает:

- а) регулируемая цена;
- б) свободная цена;
- в) региональная;
- г) жестко фиксированная;
- д) твердая цена;
- е) скользящая цена;
- ж) отпускная;
- з) разовая цена.

7. По степени устойчивости цена бывает:

- а) твердая цена;
- б) регулируемая цена;
- в) сезонная цена;
- г) цена с последующей фиксацией;
- д) жестко фиксированная;
- е) разовая цена;
- ж) подвижная цена;
- з) скользящая цена.

8. По степени соответствия рыночным условиям цены бывают:

- а) цена равновесия;
- б) цена реализации;
- в) цена распродажи;
- г) демпинговая цена;
- д) справочная цена;
- е) цена прейскурантов и ценников;
- ж) цена безубыточности;
- з) подвижная цена.

9. Инфляция – это:

- а) обесценивание бумажных денег и безналичных денежных средств, сопровождающееся ростом цен на товары и услуги в экономике, связанное с нарушением функционирования денежно-кредитной и финансовой системы страны;
- б) повышение общего уровня цен и обесценение денег, вызванное нарушением равновесия между денежной массой и товарным покрытием;
- в) процентное изменение цены одного из взаимозависимых товаров вследствие изменения цены другого товара на один процент.

10. При каких статистических весах рассчитывается индекс потребительских цен (ИПЦ):

- а) объем потребления продукции и услуг на уровне базисного года;
- б) объем потребления продукции и услуг на уровне отчетного года;
- в) объем производства продукции и услуг отчетного года.

11. Структурная инфляция:

- а) характеризуется макроэкономической межотраслевой несбалансированностью;
- б) выражается в увеличении денежной наличности;
- в) вызывается нарушением координации и эластичности между отдельными рынками товаров и услуг;
- г) выражается в ухудшении качества продукции, развитии бартерных сделок, теневого сектора экономики.

12. Подавленная инфляция:

- а) выражается в увеличении денежной наличности;
- б) выражается в дефиците товаров и услуг, производственных ресурсов;
- в) вызывается нарушением координации и эластичности между отдельными рынками товаров и услуг;
- г) выражается в ухудшении качества продукции, развитии бартерных сделок, теневого сектора экономики.

13. Какой из индексов относится к индексу цен постоянного состава:

$$J = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0}; \quad J = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_0 q_0}; \quad J = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$$

14. Уровень цен – показатель, характеризующий состояние цен в пространстве и во времени, выражаемый с помощью следующих показателей:

- а) индивидуальный уровень;
- б) обобщающий уровень;

- в) средний уровень;
- г) максимальный уровень;
- д) минимальный уровень.

15. Средний уровень цен можно рассчитать следующим образом:

- а)
$$\bar{p} = \frac{\sum t_i}{\sum \frac{t_i}{p_i}};$$
- б)
$$\bar{p} = \frac{\sum p_i q_i}{\sum q_i};$$
- в)
$$\bar{p} = \frac{\sum p_i}{n}.$$

Тема 5. Статистика инфраструктуры торговой деятельности

1. Инфраструктура рынка – экономическая категория, характеризующаяся:

- а) совокупность вспомогательных отраслей и средств производства, организационно и материально обеспечивающих основные рыночные процессы;
- б) службы и сооружения, необходимые для деятельности фирмы и используемые для хранения, транспортировки и продажи товаров;
- в) структуру информационных потоков внутри фирмы, обеспечивающих деятельность фирмы;
- г) конкретная экономическая ситуация, сложившаяся на рынке в определенный момент времени.

2. Пропускная способность предприятий торговли – это показатель, характеризующий:

- а) количество товаров (услуг), которое может быть реализовано в течение рабочего дня или за 1 час;
- б) число продавцов или торговых мест, работающих одновременно в течение рабочего дня или за 1 час;
- в) число покупателей (клиентов), которые могут быть обслужены при данной форме обслуживания рабочего дня или за 1 час;

3. Уровень обеспеченности торгового предприятия оборудованием характеризуется следующим показателем:

- а)
$$K = \frac{H_{уст.}}{H_{норм.}};$$
 где $H_{уст.}$ - установленное оборудование;
- б)
$$K = \frac{H_{норм.}}{H_{уст.}};$$
 где $H_{норм.}$ - нормативная потребность в оборудовании;
- в)
$$K = H_{норм.} + H_{уст.}.$$

4. Степень использования имеющегося оборудования отражается следующим показателем:

- а)
$$K = \frac{H_{уст.}}{H_{нал.}};$$
 где $H_{уст.}$ - установленное оборудование;
- б)
$$K = \frac{H_{нал.}}{H_{уст.}};$$
 где $H_{нал.}$ - наличное оборудование;
- в)
$$K = H_{нал.} + H_{уст.}.$$

5. Степень использования информации в ходе принятия маркетинговых решений характеризуется следующим показателем:

- а)
$$K_{исп. инф.} = \frac{F_{исп.}}{F};$$
 где $F_{исп.}$ - информация, использованная в анализе;

- б) $K_{исп. инф.} = \frac{F}{F_{исп.}}$; F – полученная (собранная) информация;
- в) $K_{исп. инф.} = F + F_{исп.}$.

6. Размер предприятия торговли (услуг) – показатель, характеризующий:

- а) площадь торгового помещения (торгового зала);
- б) число мест для клиентов;
- в) площадь или емкость складских помещений;
- г) число продавцов, работающих одновременно;
- д) количество товара в торговом зале (в среднем за день).

7. Обеспеченность населения торговыми предприятиями - экономический показатель, отражающий:

- а) число торговых предприятий (предприятий услуг) в расчете на 10 тыс. чел. населения;
- б) площадь торговых предприятий (число посадочных мест для предприятий услуг) в расчете на 10 тыс. чел. населения;
- в) число работников торговли (услуг) в расчете на 10 тыс. чел. населения;

8. Уровень механизации работ в сфере торговли (услуг) оценивается коэффициентом:

- а) $K = \frac{Q_{мех}}{Q_{общ.}}$; где $Q_{мех}$ - объем механизированных или смешанных работ;
- б) $K = \frac{Q_{общ.}}{Q_{мех.}}$;
- в) $K = Q_{общ.} + Q_{мех.}$; $Q_{мех.}$ - общий объем работ.

Тема 6. Статистика финансов торговли.

1. Статистика финансов предприятий изучает:

- а) количественные характеристики денежных отношений, связанных с образованием, распределением и использованием финансовых ресурсов предприятий;
- б) закономерности формирования и изменения количественных отношений общественных явлений, рассматриваемых в непосредственной связи с их качественным содержанием.

2. Задачами статистики финансов предприятий являются:

- а) изучение состояния и развития финансовой деятельности предприятий;
- б) анализ уровня и динамики прибыли, рентабельности, оборачиваемости оборотных активов;
- в) изучение количественных закономерностей массовых процессов, происходящих при формировании и расходовании государственных финансов;
- г) оценка финансовой устойчивости и платежеспособности организации;

3. Какими показателями характеризуются финансовые ресурсы?

- а) собственными денежными средствами;
- б) привлеченными денежными средствами.

4. Основными статистическими показателями, позволяющими оценить финансовое состояние предприятия являются:

- а) выручка от реализации;
- б) прибыль;
- в) рентабельность;
- г) наличие и оборачиваемость оборотных активов;
- д) производительность труда;
- е) левераж;
- ж) ликвидность.

5. В зависимости от содержания и порядка расчета прибыли различают:

- а) валовую прибыль;
- б) балансовую прибыль;
- в) прибыль от реализации;
- г) чистую прибыль;
- д) нераспределенную прибыль;
- е) облагаемую налогом прибыль;
- е) необлагаемую налогом прибыль.

6. Доходы от внереализационных операций включают:

- а) доходы от долевого участия в деятельности других организаций, дивиденды и доходы по акциям, проценты по облигациям и другим ценным бумагам, принадлежащим данному предприятию;
- б) доходы от сдачи имущества в аренду;
- в) прибыль от операции прошлых лет, выявленная в отчетном году;
- г) доходы по операциям с иностранной валютой и положительные курсовые разницы по валютным счетам;
- д) полученные пени, штрафы, неустойки, доходы от возмещения причиненного ущерба или упущенной выгоды;
- е) доходы по операциям с тарой и другие виды санкций за нарушение хозяйственных обязательств и условий, присужденные должнику и признанные им;
- ж) средства, полученные безвозмездно от других предприятий при отсутствии совместной деятельности;
- з) доходы от дооценки производственных запасов и готовой продукции;
- и) отрицательные курсовые разницы по валютным счетам и операциям с валютой;
- к) судебные и арбитражные издержки.

7. Расходы вызванные, внереализационными операциями включают:

- а) убытки прошлых лет, выявленные в отчетном году;
- б) убытки от содержания законсервированных объектов и мощностей;
- в) отрицательные курсовые разницы по валютным счетам и операциям с валютой;
- г) некомпенсированные потери, связанные с ликвидацией от стихийных бедствий, или затраты по их предотвращению;
- д) убытки от списания дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности;
- е) судебные и арбитражные издержки;
- ж) уплаченные штрафы, пени, неустойки;
- з) убытки по операциям с тарой;
- и) убытки от хищений, виновники которых не обнаружены и не установлены;
- к) другие расходы на операций, непосредственно не связанных с производством и реализацией продукции, работ и услуг;
- л) средства, полученные безвозмездно от других предприятий при отсутствии совместной деятельности.

8. Прибыль от реализации продукции работ и услуг

- а) разность между выручкой от реализации продукции, работ и услуг в действующих ценах без налога на добавленную стоимость, акцизов и полной себестоимостью;
- б) стоимость реализации продукции, оказанных услуг.

9. Чистая прибыль это:

- а) прибыль, определяемая для целей налогообложения;
- б) прибыль, определенная как разница между балансовой прибылью и суммой прибыли направленной на уплату налогов и других платежей в бюджет;
- в) часть балансовой прибыли, которая после уплаты налогов и других платежей в бюджет остается в распоряжении предприятия.

10. Какими относительными показателями характеризуется рентабельность?

- а) рентабельностью реализованной продукции;

б) общей рентабельностью.

11. Показатель общей рентабельности рассчитывается:

- а) путем деления величины прибыли от реализации продукции на себестоимость продукции, выражается в процентах;
- б) путем деления величины балансовой прибыли на среднегодовую стоимость основных производственных фондов, нематериальных активов и материальных оборотных средств, выражается в процентах;

12. Готовая продукция это:

- а) товары, хранящиеся у производящих их предприятий до поставки другим предприятиям и организациям и не предназначенные для дальнейшей их переработки на данном предприятии;
- б) товары, приобретенные оптовыми или розничными торговцами с целью перепродажи.

13. Производственные запасы:

- а) товары, которые предприятия и организации хранят в запасе для использования в производстве в качестве промежуточных затрат;
- б) продукция, произведенная предприятием, но не завершенная.

14. Запасы покупных материальных оборотных средств оцениваются:

- а) в рыночных ценах;
- б) по ценам покупателей;
- в) по основным ценам.

15. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

- а) сумму оборотных средств, необходимую для производства 1 руб. продукции;
- б) количество оборотов среднего остатка оборотных средств за период.

16. Средняя продолжительность одного оборота оборотных средств показывает:

- а) количество оборотов среднего остатка оборотных средств за период;
- б) время (в днях), в течение которого средства могут обернуться один раз.

17. Ликвидность- это:

- а) активы организации, которые могут быть довольно быстро реализованы;
- б) подвижность активов предприятий, предполагающую возможность бесперебойной оплаты в срок кредитно-финансовых обязательств и законных денежных требований, когда они будут представлены;
- в) способность своевременно погашать свои долговые обязательства.

18. Под финансовой устойчивостью понимают:

- а) отношение собственных оборотных средств к фактической величине находящихся в наличии у организации оборотных средств;
- б) способность организации своевременно из собственных средств покрывать затраты, вложенные в основной и оборотный капитал, нематериальные активы, и расплачиваться по своим обязательствам

19. Финансовый левераж:

- а) измеряет сложившуюся комбинацию собственных и заемных средств, используемых в бизнесе;
- б) это отношение заемного и собственного капитала;
- в) отношение фактической величины оборотных средств, находящихся в наличии, у организации, и суммы наиболее срочных долговых обязательств.

20. Оборотные активы это:

- а) превышение суммы обязательств юридического лица над стоимостью принадлежащего ему имущества;
- б) авансируемая в денежной форме стоимость, принимающая в процессе кругооборота средств форму оборотных фондов и фондов обращения

21. Дебиторская задолженность:

- а) задолженность по расчетам с покупателями за поставленные им товары, выполненные работы и оказанные услуги бюджетом и другими дебиторами;
- б) это задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками за поступившие товары, по-

лученные работы и услуги, бюджетом по всем видам платежей.

22. Коэффициент оборачиваемости дебиторской (кредиторской) задолженности определяется

- а) как отношение календарных дней в периоде к коэффициенту оборачиваемости дебиторской (кредиторской) задолженности;
- б) путем деления выручки от реализации продукции, работ и услуг на среднюю за рассматриваемый период дебиторскую (кредиторскую) задолженность.

23. Коэффициент ликвидности определяется как отношение:

- а) суммы денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к величине краткосрочной задолженности;
- б) суммы ликвидных активов и дебиторской задолженности у величине краткосрочной задолженности

24. Коэффициент закрепления оборотных средств исчисляются по формуле:

а) $K_{об} = \frac{РП}{\overline{О}}$;

б) $K_{зак} = \frac{\overline{О}}{РП}$.

25. Коэффициент срочной ликвидности рассчитывается как:

- а) отношение фактической величины оборотных средств, находящихся в наличии у организации, и суммы наиболее срочных долговых обязательств;
- б) отношение наиболее ликвидных активов к наиболее срочным обязательствам организации.

Тема 7. Статистика инвестиции в торговле.

1. Инвестиции – экономическая категория, подразумевающая:

- а) все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в объекты предпринимательской деятельности в целях получения дохода или достижения иного полезного эффекта;
- б) все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в объекты социальной сферы в целях достижения кратковременного экономического эффекта;
- в) все виды имущественных ценностей, вкладываемых в объекты предпринимательской деятельности в целях поддержания текущей хозяйственной деятельности.

2. Отличительной чертой инвестиций во времени является:

- а) ориентация на будущее (перспективная доходность);
- б) краткосрочность (мгновенный эффект).

3. Общепринятая классификация инвестиций включает:

- а) реальные инвестиции;
- б) финансовые инвестиции;
- в) виртуальные инвестиции;
- г) интеллектуальные инвестиции.

4. Основными источниками инвестиционных ресурсов коммерческих субъектов рынка являются:

- а) бюджетные средства;
- б) собственные средства предприятий;
- в) внебюджетные средства;
- г) средства от пожертвований и благотворительной деятельности.

5. Основными источниками собственных средств инвестиционной деятельности являются:

- а) прибыль;
- б) амортизационные отчисления;
- в) товарная продукция;
- г) фонд заработной платы.

6. Факторинг – как один из видов финансирования реального сектора экономики, представляет собой:

- а) переуступку коммерческим субъектом рынка своей дебиторской задолженности банку или

фактор-фирме с целью увеличения ликвидности;

б) форму кредитования банком экспортных операций коммерческих субъектов путем покупки их требований к контрагентам.

7. Форфейтинг – как один из видов финансирования реального сектора экономики, представляет собой:

а) переуступку коммерческим субъектом рынка своей дебиторской задолженности банку или фактор-фирме с целью увеличения ликвидности;

б) форму кредитования банком экспортных операций коммерческих субъектов путем покупки их требований к контрагентам.

8. Лизинг- вид инвестиционной деятельности, направленный на :

а) приобретение имущества и передачу его на основании договора лизинга коммерческим субъектам за определенную плату, на определенный срок с правом дальнейшего выкупа имущества лизингополучателем;

б) приобретение имущества и передачу его на основании договора лизинга коммерческим субъектам на безвозмездной основе, на бессрочный срок;

в) приобретение имущества и передачу его на основании договора лизинга коммерческим субъектам за определенную плату, на определенный срок без права дальнейшего выкупа имущества лизингополучателем.

9. Экономическая эффективность инвестиций оценивается путем:

а) непосредственного (прямого) сопоставления расходов и доходов от инвестиций;

б) сопоставления расходов на инвестирование и доходов с учетом макроэкономических факторов (инфляции, банковского процента и т.д.) на основе дисконтирования;

в) сравнением сроков инвестирования и сроков окупаемости авансированного капитала.

10. Доходность инвестиций рассчитывается:

а) как отношение разности прироста прибыли и объема инвестиций к объему инвестиций, выраженное в процентах;

б) отношение прибыли к объему инвестиций, выраженное в процентах;

в) разность между доходами, полученными после инвестирования и доходами, полученными до инвестиций;

г) отношение чистой прибыли к сумме инвестиций.

Тема 8. Статистика труда и обслуживания потребителей в торговой деятельности

1. Экономически активное население – это:

а) часть населения, которая предлагает свой труд для производства товаров и услуг;

б) лица от 16 лет и старше, которые в течение рассматриваемого периода не имели работы или не искали ее, но были готовы приступить к работе в любой момент;

в) лица, обоего пола в возрасте от 16 лет и старше, а также лица младших возрастов, которые в рассматриваемый период выполняли работу по найму за вознаграждение или по какой-либо причине временно отсутствовали на работе;

г) население, которое не входит в состав рабочей силы.

2. Баланс трудовых ресурсов состоит из:

а) 1 раздела;

б) 3 разделов;

в) 6 разделов;

г) 2 разделов;

д) 4 разделов.

3. Коэффициент экономически активного населения определяется как:

а) соотношение между численностью занятого населения на определенную дату и численностью экономически активного населения страны, умноженного на 100%;

б) соотношение между численностью безработных на определенную дату и численностью экономически активного населения на определенную дату * 100%;

в) соотношение между численностью экономически активного населения и численностью

всего населения страны.

4. К занятым относятся лица:

а) обоего пола в возрасте от 16 лет и старше, а также лица младших возрастов, которые выполняли работу по найму за вознаграждение или по какой-либо причине временно отсутствовали на работе, либо выполняли работу без оплаты на семейном предприятии;

б) обоего пола имеющие желание работать, но не имеющих возможность;

в) обоего пола предполагающие свои физические и интеллектуальные способности для производства товаров и оказания услуг.

5. Продолжительность безработицы – это:

а) время отсутствия на рабочем месте из-за болезни или по уходу за больным;

б) промежуток времени, когда работник не работает по причине забастовок и локаутов;

в) промежуток времени в течение которого человек ищет работу используя любые методы и способы;

г) промежуток времени в течение которого работник находится в числе зарегистрированных безработных.

6. Баланс трудовых ресурсов – это:

а) бухгалтерский отчет об активах и пассивах фирмы на последний день операционного периода;

б) четкое распределение всего населения по статусу занятости;

в) система показателей, отражающих численность и состав трудовых ресурсов и их распределение на занятых по отраслям народного хозяйства и формам собственности, безработных и экономически неактивное население.

7. Трудовые ресурсы – это:

а) лица обоего пола, активные в данный период времени;

б) лица обоего пола, которые потенциально могли бы участвовать в производстве товаров и услуг;

в) экономически неактивное население.

8. Работа по найму – это:

а) вид трудовой деятельности, при которой заключается трудовой договор, гарантирующий лицу, выполняющему работу по найму, вознаграждение, прямо не зависящее от дохода предприятия или организации;

б) вид трудовой деятельности, при котором вознаграждение прямо зависит от дохода, получаемого от производства товаров и услуг;

в) лица, выполняющие работу по найму, которые заключили письменный трудовой договор, контракт или устное соглашение с руководителем предприятия любой формы собственности или определенным лицом об условиях трудовой деятельности, за которую они получают оговоренную при найме оплату наличными деньгами либо в натуральной форме.

9. Баланс трудовых ресурсов составляют:

а) еженедельно;

б) ежегодно;

в) ежемесячно;

г) ежеквартально.

10. Лица работающие на индивидуальной основе – это:

а) лица, работающие без оплаты на частном семейном предприятии, которым владеет родственник;

б) лица, постоянно работающие на собственном предприятии, и лица, занимающиеся профессиональной деятельностью или ремеслом на самостоятельной основе и постоянно использующие труд наемных работников;

в) лица, самостоятельно либо с одним или несколькими партнерами осуществляющие деятельность, приносящую доход, и не использующие труд наемных работников на постоянной основе.

11. Причинами увольнения работника могут послужить:

- а) прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины;
- б) длительное отсутствие работника на рабочем месте в связи с болезнью;
- в) окончание срока договора найма;
- г) длительный отпуск за свой счет;
- д) добросовестно выполненная работа.

12. Продолжительность нормированной рабочей недели составляет:

- а) 48 часов;
- б) 36 часов;
- в) 42 часа;
- г) 46 часов;
- д) 40 часов.

13. Коэффициент оборота по приему рассчитывается как:

- а) отношение числа работников принятых за период к численности экономически активного населения, умноженного на 100%;
- б) отношение разности между числом прибывших и выбывших работников к среднесписочной численности * 100%;
- в) отношение между числом работников, принятых за период к среднесписочной численности населения за тот же период времени * 100%.

14. Причинами возникновения трудовых конфликтов могут послужить:

- а) хорошая интересная работа;
- б) высокая заработная плата;
- в) тяжелые условия труда;
- г) низкая заработная плата и отсутствие социальной защищенности работников;
- д) смена работы на более интересную;
- е) задержка с выплатой заработной платы.

Тема 9. Статистические методы оценки и прогнозирования торговой деятельности.

1. Какой из названных методов используется для моделирования структуры совокупности?

- а) дисперсионный анализ;
- б) корреляционный анализ;
- в) кластерный анализ;
- г) метод наименьших квадратов.

2. Какое сочетание условий может привести к искажению в модели направления связи между результативным и факторным признаками?

- а) отсутствие связи между факторными признаками;
- б) наличие тесной связи между результативным признаком и фактором при большом числе наблюдений;
- в) при отсутствии связи между факторными признаками при незначительном влиянии каждого из них на результат.

3. Какое название получили модели, основанные на зависимости каждого следующего динамического ряда от предыдущего?

- а) модели, построенные по принципу «заводо-лет»
- б) авторегрессионные модели;
- в) модели случайной составляющей динамического ряда.

4. При использовании регрессионной модели в качестве инструмента прогноза для какого значения факторного признака имеет место наименьшая ошибка прогноза?

- а) для среднего;
- б) для наибольшего;
- в) для наименьшего.

5. При использовании тренда в качестве прогноза о каком подходе к прогнозу идет речь?

- а) прогноз на основе экстраполяции;
- б) прогноз на основе факторных пространственных моделей;
- в) прогноз на основе динамических факторных моделей.

6. Для оценки качества исследуемой модели прогноза используются следующие статистические критерии:

- а) относительная ошибка аппроксимации;
- б) средняя квадратическая ошибка;
- в) критерий Пирсона;
- г) критерий Дарбина-Уотсона;
- д) критерий Неймана.

7.3.3. Задания для подготовки к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-ый рейтинг контроль

1. Товарооборот (продажа услуг) как центральный показатель статистики торговой деятельности. Задачи статистики коммерческой деятельности в оптовой и розничной торговле.
2. Система показателей статистики торговой деятельности и методы их расчета.
3. Анализ межотраслевых коммерческих связей. Анализ и моделирование факторов, влияющих на товарооборот.
4. Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости. Задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости.
5. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости.
6. Методы оценки оптимальности товарных запасов.
7. Методы анализа состояния и изменения товарных запасов.
8. Методология расчета и анализа товарооборачиваемости.

2-й рейтинг контроль

1. Понятие и сущность цен, их классификация.
2. Система показателей статистики цен и ценообразования.
3. Принципы и методы регистрации цен, анализ уровня и структуры цен.
4. Методы расчета и анализа колеблемости и соотношений цен.
5. Индексный метод в анализе цен.
6. Методы оценки уровня и динамики инфляции.
7. Понятие и сущность рыночной инфраструктуры. Задачи статистики инфраструктуры коммерческой деятельности.
8. Система показателей статистики торговой инфраструктуры.
9. Оценка и анализ численности, структуры и динамики торговых предприятий.
10. Анализ организационных форм, технической оснащенности и размещения коммерческих предприятий.
11. Анализ наличия и использования трудового контингента торговой сферы деятельности.
12. Предмет статистики финансов торговли, категории и функции финансов.
13. Финансовые ресурсы предприятия и принципы организации финансов торговой деятельности.
14. Статистические методы и приемы проведения анализа финансов торговли.
15. Статистический анализ финансового состояния предприятий торговой деятельности.
16. Статистическая оценка риска в торговой деятельности и банкротство.

3-й рейтинг контроль

1. Статистические показатели инвестиционной деятельности.
2. Реальные инвестиции в торговую деятельность, источники их образования и направления использования.

3. Показатели эффективности использования капитальных вложений.
4. Пути повышения эффективности использования капитальных вложений.
5. Статистика численности, состава и динамики персонала предприятия.
6. Списочный состав работников. Среднесписочная численность работников.
7. Коэффициенты оборота и текучести кадров, коэффициент постоянства кадров.
8. Анализ эффективности затрат труда. Производительность труда в коммерческой деятельности.
9. Факторы, влияющие на производительность труда.
10. Формы заработной платы. Фонд заработной платы
11. Анализ оплаты труда работников торговых предприятий.
12. Статистические методы оценки и прогнозирования торговой деятельности.
13. Значение прогнозирования в сфере торговой деятельности.

7.3.4. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Статистика торговой деятельности и ее предмет.
2. Метод статистики торговой деятельности.
3. Задачи статистики торговой деятельности.
- 4.Товарооборот (продажа услуг) как центральный показатель статистики торговой деятельности. Задачи статистики торговой деятельности в оптовой и розничной торговле.
- 5.Система показателей статистики торговой деятельности и методы их расчета.
6. Анализ межотраслевых коммерческих связей. Анализ и моделирование факторов, влияющих на товарооборот.
7. Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости. Задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости.
- 8.Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости.
9. Методы оценки оптимальности товарных запасов.
10. Методы анализа состояния и изменения товарных запасов.
11. Методология расчета и анализа товарооборачиваемости.
12. Понятие и сущность цен, их классификация.
13. Система показателей статистики цен и ценообразования.
14. Принципы и методы регистрации цен, анализ уровня и структуры цен.
15. Методы расчета и анализа колеблемости и соотношений цен.
16. Индексный метод в анализе цен.
17. Методы оценки уровня и динамики инфляции.
18. Понятие и сущность рыночной инфраструктуры. Задачи статистики инфраструктуры торговой деятельности.
19. Система показателей статистики торговой инфраструктуры.
20. Оценка и анализ численности, структуры и динамики торговых предприятий.
21. Анализ организационных форм, технической оснащенности и размещения торговых предприятий.
22. Анализ наличия и использования трудового контингента торговой сферы деятельности.
23. Предмет статистики финансов торговли, категории и функции финансов.
24. Финансовые ресурсы предприятия и принципы организации финансов торговой деятельности.
25. Статистические методы и приемы проведения анализа финансов торговли.
26. Статистический анализ финансового состояния предприятий торговой деятельности.
27. Статистическая оценка риска в торговой деятельности и банкротство.
28. Статистические показатели инвестиционной деятельности.
29. Реальные инвестиции в торговой деятельности, источники их образования и направления использования.
30. Показатели эффективности использования капитальных вложений.
31. Пути повышения эффективности использования капитальных вложений.

32. Статистика численности, состава и динамики персонала предприятия.
33. Списочный состав работников. Среднесписочная численность работников.
34. Коэффициенты оборота и текучести кадров, коэффициент постоянства кадров.
35. Анализ эффективности затрат труда. Производительность труда в торговой деятельности.
36. Факторы, влияющие на производительность труда.
37. Формы заработной платы. Фонд заработной платы
38. Анализ оплаты труда работников торговых предприятий.
39. Статистические методы оценки и прогнозирования торговой деятельности.
40. Значение прогнозирования в сфере торговой деятельности.

7.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

а) Основная литература:

1. Годин, А. М. Статистика: учебник / А. М. Годин. – 15-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 411 с. табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>.

2. Годин, А. М. Статистика [электронный ресурс]: учебник / А. М. Годин. – 13-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 412 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров).–Режим доступа: <https://biblioclub.ru>.

3. Шумилина, Т. В. Статистика [электронный ресурс]: учебное пособие / Т. В. Шумилина, Ю. Ю. Газизьянова. — Самара: СамГАУ, 2020. — 223 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book>.

б) Дополнительная литература:

4. Башина, О. Э. Статистика торгового дела: учебное пособие / О. Э. Башина, Э. А. Ярных; под редакцией О. Э. Башиной. — Москва: МосГУ, 2015. — 96 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com>.

5.Воронцова, Н. Д. Статистика [электронный ресурс]: учебное пособие: в 2 частях / Н. Д. Воронцова. — Киров: ВятГУ, 2015 — Часть 2 — 2017. — 52 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com>.

6. Герасимова, Е. А. Статистика [электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е. А. Герасимова, М. Ю. Карышев. — Самара: СамГУПС, [б. г.]. — Часть 1 — 2016. — 91 с. -Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/>

7.Черемисина, Н. В. Статистика [электронный ресурс]: учебник / Н. В. Черемисина. — Тамбов: ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. - 558 с.- Режим доступа: <https://e.lanbook.com>.

9.Ярных, Э. А. Статистика финансов предприятия торговли [Текст]: учебное пособие / Э. А. Ярных. - М: Финансы и статистика, 2002. - 352 с.

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

- **ЭБС «Издательства Лань»**
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».
Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**
ООО «Директ-Медиа»
Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**
ООО Научная электронная библиотека.
Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>

Гарант

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, лабораторных работ, практических и семинарских занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

При изучении дисциплины «Статистика торговли» необходимо учитывать особенность Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – их компетентностную ориентацию.

Главной целью реализации компетентностного подхода является формирования и развития профессиональных навыков студентов, увеличение доли участия обучающихся в учебном процессе через широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, долевых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций) в сочетании с внеаудиторной работой.

Дисциплина «Статистика торговли» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается зачетом.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических занятий студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическим занятиям студенту следует составить

краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособии, дополнительной литературы, интернет - источников.

Устный опрос на практических занятиях, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от Вас требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это Вами. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, Вам всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и контрольные работы.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет

значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у Вас отношение к конкретной проблеме.

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Ваша самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях.
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов по изучаемой теме. Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.).

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Каждый студент очной формы обучения на первых практических занятиях получает задание по каждой изучаемой теме.

Студенты очно- заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакамливаются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов, которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2. Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Федеральная служба государственной статистики РФ	http://www.gks.ru
Министерство сельского хозяйства РФ	www.mcx.ru

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, компьютер
2.	Практические занятия	Аудитория для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Мобильные (переносные) наборы демонстрационного оборудования. Оборудование необходимое для проведения практических занятий
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет